

# Un deuxième Salon de l'auto mené plein gaz !

**AVIGNON** Près de 12 000 personnes ont arpenté les allées du parc des expos. Organisée par "La Provence", la manifestation s'installe dans le paysage

Hier soir, la 2<sup>e</sup> édition du Salon de l'auto d'Avignon a refermé ses portes après trois jours d'un succès populaire qui se confirme: plus de 12 000 visiteurs se sont rendus sur place pour admirer les 400 modèles des 35 marques présentes. Les

concessionnaires participants n'en sont pas repartis les mains vides: avec plus de 700 prises de contact enregistrées et une centaine de bons de commande passés, les professionnels sont autant ravis que les organisateurs.

"Nous sommes très heureux

de la réédition du salon, s'est réjoui Virginie Etévenard, commissaire générale. Nous avons eu énormément d'avis positifs de la part des concessionnaires mais également des visiteurs."

Au palmarès des ventes, les marques françaises sont à l'honneur: Renault-Dacia, Ci-

troën-DS et Peugeot ont bien travaillé. Avec 17 véhicules vendus, Renault-Dacia arrive en tête. Une vraie satisfaction pour un constructeur absent l'an dernier. "C'est un très beau salon, avec une fréquentation de qualité et une bonne dynamique, témoignait Carole Collier, chef des ventes de véhicules neufs. Les gens ont été curieux et nous avons accueilli plus d'une vingtaine de clients potentiels. Il faut savoir que nous effectuons beaucoup plus de ventes les jours qui suivent le salon. Nous avons déjà pris des rendez-vous pour le début de la semaine prochaine, ce qui est très encourageant."

Citroën-DS et Peugeot ont concrétisé plus 10 ventes sur les trois jours. Quant à l'Américain Ford, il dépasse la douzaine de voitures vendues. "Nous sommes très contents dans l'ensemble. On a fait mieux que l'année dernière au niveau des ventes. On reviendra l'année prochaine avec plaisir!", s'est enthousiasmé Rémy Lillio, vendeur à la concession d'Avignon.

Par rapport à l'an passé, il y a eu au total plus de 60% de commandes de véhicules en plus. Une seconde édition menée plein gaz!

Deborah MASTROIANNI

## VOTRE AVIS

### "Un événement porteur"



**Rachid**

Commercial chez Kia  
"Nous n'avons pas eu autant de contacts que l'édition précédente et nous avons vendu trois fois moins qu'en 2016. Mais ça reste un très beau salon avec de la fréquentation, et on reviendra avec plaisir l'an prochain !"



**Arnaud**

Commercial chez Hyundai  
"Cet événement est super sympa, il ressemble à un salon national. On a eu moins de commandes que l'an passé mais, à part ça, on a présenté trois avant-premières sur 10 véhicules présents sur le stand, ça crée de la visibilité."



**Patrice**

Commercial chez Suzuki  
"Je reste mitigé. Je trouve qu'il y a eu moins d'affluence que pour le premier salon. Sinon, c'est génial qu'il y ait autant de marques et de voitures. Les visiteurs peuvent comparer, c'est bien le but d'un salon de l'auto !"



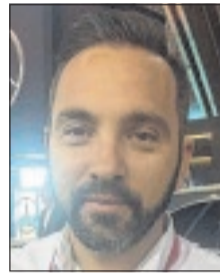
**Mathieu**

Commercial chez Nissan-Mitsubishi  
"Nous sommes très heureux de pouvoir présenter nos modèles cette année. Il y a beaucoup de fréquentation et le site est très bien pensé. Nous avons pris plus d'une quarantaine de contacts et avons vendu 6 véhicules."



**Laurent**

Commercial chez Peugeot  
"C'est un salon très bien fréquenté et porteur de clients. Le fait qu'il y ait toutes les marques est avantageux pour tous, car le visiteur peut prendre du recul, admirer les modèles, les comparer et ainsi faire son choix."



**Pierre**

Commercial chez Mercedes  
"Heureux d'avoir été là cette année, ça nous a permis d'être bien visibles. Je trouve qu'il y a eu plus de passage qualitatif, c'est-à-dire que l'on a récolté beaucoup de contacts et des clients potentiels. C'est est une très bonne initiative !"



Avec plus de 60% de commandes de véhicules supplémentaires par rapport à l'an dernier, les concessionnaires peuvent être satisfaits de cette seconde édition.

/PHOTO ANGE ESPOSITO

792814

# APRÈS LE GR20, LE GR10 ET LE GR5, RÉGALEZ-VOUS SUR L'A4, LA N7 ET LA D39.



## VIVEMENT LA ROUTE AVEC LE CONFORT DE CITROËN C4 PICASSO



REPRISE ARGUS®  
**+ 5 000€ (1)**

11 AIDES À LA CONDUITE\*  
3 SIÈGES ARRIÈRE INDÉPENDANTS  
5 OU 7 PLACES\*

INSPIRED  
BY YOU

CITROËN préfère TOTAL (1) 5 000 € TTC pour l'achat d'un Citroën C4 Picasso ou Grand C4 Picasso neuf, composés d'une remise de 3 000 € sur le tarif Citroën conseillé au 02/11/17 et d'une aide reprise Citroën de 2 000 €, sous condition de reprise et ajoutés à la valeur de reprise de votre ancien véhicule. Cette valeur est calculée en fonction du cours de l'Argus®, selon les conditions générales de l'Argus® disponibles sur largus.fr, déduction faite d'un abattement de 15% pour frais et charges professionnels et des éventuels frais de remise en état standard. Offre réservée aux particuliers, non cumulable, valable jusqu'au 30/11/17 dans le réseau Citroën participant. \* Equipement de série, en option ou non disponible selon les versions.

CONSUMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE CITROËN C4 PICASSO : DE 3,6 À 5,8 L/100 KM ET DE 94 À 134 G/KM.

avis clients  
★★★★★  
CITROËN ADVISOR  
citroen.fr